

# 【tom】メルマガの書き方

売ろうと思わなくても売れる

読者の心を掴むためのメルマガライティング

発行開始1年と少しで読者が2万人を超え  
月に50万円以上稼がない事が  
難しく思えるようになってしまったメルマガの書き方

# も く じ

はじめに.....	3
メルマガの書き方 .....	7
tomさんのような文章が書けません。 .....	9
人と比べない.....	13
恐れるな.....	16
一記事一要素.....	27
じらす .....	32
繰り返す .....	37
キャプチャー.....	46
好きな事を書く .....	55
読者さんの声.....	61
リズム .....	73
メルマガの限界 .....	77
書くと自分がわかる .....	87
結局.....	97
おわりに.....	106
プレゼント .....	110
プレゼントレポートの受け取り方法.....	113
紹介に関する注意事項 .....	114
発行者情報 .....	118

## はじめに



ども、tomです

今回は、私が1年間メルマガを書いて来た中で学んだ事、気付いた事などを中心にメルマガで稼ぐための文章の書き方について簡単にお伝えしようと思います。

このレポートをきっかけに、メルマガって楽しそうだ、  
思っていたより簡単そうだ、と思って頂ければ幸いです。

2008年06月06日現在、読者数20,721人

まぐまぐメルマガ『ブログとメルマガのアフィリエイトで稼ぐ戦術と思考』

<http://archive.mag2.com/0000225720/index.html>

これは、発行開始からわずか1年と少ししか経っていない、ごく普通の個人のメルマガです。

累計売上					
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
1,192	¥7,401,631	8	¥1,903	1,200	¥7,403,534

そのメルマガがアフィリエイト収入だけでこれだけの上げられるようになった理由の1つにライティングというものが少なからず関係しているように思います。

そこで今回は、私がメルマガを書くにあたって日頃どういうことに意識を向けて書いているのか、なぜこのメルマガのファンは増え続け、稼げるようになったのか、という辺りの事を自分なりに振り返りながらまとめてみようと思います。

今では当たり前のようにやっている事も、ほんの1年前を思い出せば意味のわからない事だらけでしたが1つずつ身に付けて行くうちに、収入は自然と、そして当たり前のように増え続けて来ました。

ライティング、と偉そうには書いていますが、メルマガアフィリエイトで稼ぐには実際には、テクニックよりも「いかに気持ちよく書けるか」「自分を素直に表現できるか」といった気持ちの面の方が大きく影響しているように思います。

メルマガにも色々なスタイルがありますし、どれが正解という事もないとは思いますがこのレポートの内容が、1つの成功事例として、これからメルマガで稼ぎたいという人に少しでも参考になればと思って書かせて頂きました。

また、今回はメルマガを題材にはしていますが、文字を介して自分の伝えたい事を伝えられる能力はネットビジネス全般で役に経つ力となるのではないのでしょうか。

人を惹きつける文章力、これは収入に直結する重要な能力です。  
そして、これを身に付ける事は、思っているよりも難しい事ではありません。

私も1年前とちょっと前までは、メルマガが何かさえも知らなかったのです、その私が辿って来た足跡が、これからの人にわずかでもお役に立てれば幸いです。

## メルマガの書き方

メルマガの書き方がわからない、  
何を書けば良いのかわからないという人へ。

まず最初に、「メルマガを書くために書く事を探す」のはやめましょう。

メルマガというのは「伝えたい事を伝えるための媒体」であるという事。  
先に「伝えたい事」があって、それが単に文字になって配信されるのがメルマガです。

自分の伝えたい物は何なのか。

それさえ見つければ、実はもうメルマガで成功する事は決まったようなものです。

どうしても文章が作れない場合、最も簡単な方法は、いきなり文字にしようとせず、まずは喋ってみる事です。

今日あなたは、誰に何を伝えたいのか。

たとえば、今日覚えた事を友人に話すつもりで「言葉」にしてみてください。

友人と話しをする時、言葉使いがどうか、話をする順番がどうか話をする時間がどうか、そんな事は全然気にしませんよね。

そう、メルマガもそれで良いんです。

文字にするのが難しい人は「言葉」を「文字」に変換するという作業を行うと良いでしょう。



tom さんのような文章が書けません。

そりゃそうです、

逆に私にもあなたのような文章は書けません。

書きたくても

多分いくら練習してもそれは無理。

いいんですそれで、

それがいいんですよ。

いや、そうでないとダメなんです。

喋り方ってのも

人それぞれですよ。

リズム、

大きさ、選ぶ言葉の種類、

個性だから、

それが好きな人もいるし嫌う人もいるけど

でもそれこそが自分だから。

人に憧れるより

いかに自分らしくある事ができるかを考えた方が  
きっとファンは増えますよ。

なぜか自然に仲のよくなった友人。

学生時代、あれだけ一緒だったのに

なぜかいつの間にか交流が無くなってしまった友人。

大嫌いだったのに  
なぜか付き合う事になっていたあの人。

そんなもんでしょ。

好き放題やっても、八方美人にしても  
自分の回りに集る数というのは変わらないと思いますよ。

集る人の種類が変わるだけでね。  
だったら、自分が楽に付き合える人だけ集ってた方が良くないですか。

## 人と比べない

というより比べる必要が無い。

だいたい、

普通の人にはメルマガを読んでいるとしても

多くて10誌、ほとんどの場合5誌程度ですよ。

でしょ？

そんなにたくさん読めないし。

つまり。

一人の人が常に接しているアフィリエイトなんて  
実は5人程度しかいないと思って良いという事。

どんなに凄いアフィリエイトだって  
あなたの読者さんが知っているとは限らないという事。

というか  
まず知らないと思ってよし。

自信を持って下さい、  
あなたのメルマガ(ブログ)読者さんは  
「あなたの」記事を楽しみにしているんだから。

あなただけのファンというのが  
必ずいるんだから。

## 恐れるな

メルマガであれ、ブログであれ  
自分の媒体上ではあなたは一番偉いんです。

誰一人理解出来まいが、共感を得られまいが  
クレームが来ようが、購読解除の嵐が吹こうが  
「好き放題」書いて良いんです。

いや、そうしなければなりません。



もし、あなたが私と同じく程度の低い人間だったとして  
普通の人より嫌われる事が多いとしても  
それを恐れてはいけません。

最も恐れなければならないのは  
そういう事を気にして「自分でなくなってしまう事」です。

実社会の生活でもそう。

無理して人と付き合った結果  
待っているのは、当然のように訪れるトラブルや  
自分の精神崩壊です。

なら最初から好き放題やって  
嫌う奴には徹底的に嫌われてやりましょう。

そうするとですね…

逆に、自分に合わない人が  
自然と近づかなくなるんですよ。

これは楽です。

本当に楽です。

そして、そういう潔さというのは  
人から見ると実は痛快な事で  
その事によりファンが増える事もあるんです。

しかもそういうファンは  
八方美人でいた時には集らなかったであろう  
かなり熱烈で強烈なファンです。

敵が増えることに  
強力な味方が増えるという事も忘れずに。

発行者は好きな事を書く事が出来、  
読者はいつでも解除が出来る。

それがメルマガの良い所です。

読むと腹が立つけど  
どうしても気になって読んでしまう。

そんな読者が増えると楽しいです。

法に触れたり

人を傷ついたりしない範囲であり

自分自身が傷ついたり辛くない程度であれば

本当に何を書いても良いんです。

我慢する事もないし

丁寧な言葉を使う必要も無いし

脈絡の怪しい文章になっても構いません。

だれも美しい文章なんか求めていないし  
そんなメール楽しくありません。

あなたが作るのは  
雑誌や新聞ではなく  
一対一で対話する「メール」です。

友達と話をするとあって  
好きな言葉で、好きなタイミングで  
気の向くままに書けば良いんです。

気を遣うと

相手も気を遣ってしまいますよ。

今、まさに私は

何の制約も我慢も無く

言葉使いさえも考えず、ただ書いています。

その時、その瞬間

頭に浮かんだ言葉をそのまま文字に変えて

メールにしてしまえば良いんです。



あなたの読者さんは  
ニュースが聞きたいわけじゃない、  
「あなたの言葉」が聞きたいんですよ。

なら、  
それを裏切ってはいけません。

売れる文章？構成？流れ？

そんなので売れるんなら

勉強すれば誰だって稼げてるでしょうよ。

でもそうじゃないのは何で？

たぶん、

自分って何かを忘れてるからじゃないんでしょうか。

こんなに簡単な事無いのに。

## 一記事一要素

とはいえ、

収入を目的としてメルマガを書く場合

いくつかは気を付けておきたい事があります。

まず、慣れるまで、

ある程度自分で文字をコントロール出来るようになるまでは

文章の中に「リンクは1つだけ」にすると良いですね。

特に、重要なお知らせや  
新しく知らせる内容の場合は、

私の頭が悪いせいかも知れませんが  
一通のメルマガの中で何個も情報を提供されても  
最後の方に来た時には最初の内容なんてほとんどの場合忘れてます。

いくら好きな人のメルマガでも  
案外流し読みしてる事って多いんですよ。

さらに、  
長期間読んでる人のメルマガほど  
そういう傾向が強くなると思います。

だから、もしたくさんの情報を伝えたい時は  
メールを分割して複数回配信するとか翌日に回すとか  
そういう風にした方が良いでしょう。

この事はクリック解析入れれば  
ほんとか嘘かは一目瞭然ですよ。

一回の配信でクリックされる数というのは  
常にほとんど一定の割合です。

つまり、リンク数が増えると  
1つあたりのクリック数は分散して減るという事。

なら、一個の情報に  
たくさんの方が集中してくれた方が  
収入に繋がりやすいのは当然の事でしょう。

そんな事も

気付かない人が結構いる事に驚きです。

売るためにはリンクが一個あれば十分。

## じらす

じらせる、イライラさせるというのは  
驚異的なクリック数を生む秘訣の1つです。

そろそろリンクが出てくるだろうというタイミングで  
あえて出さないとか、とうとうその日は出て来なかったとか。

こちらが「どうでしょう？」と聞くよりも  
相手に「どうなんですか！」と思わせて下さい。



「お勧めですよ」というよりも

「え、欲しいんですか？」と聞いて下さい。

「いや、今買わなくても……」

というぐらい、簡単には買わせないで下さい。

実は、買う人というのはどうやっても買います。

買うな、と言っても買ってしまふんです。

なんなら、  
意地でもこいつから買ってやろうかとか  
意味不明の感情まで沸いたりもするようです。

根比べです。

「そう簡単に落ちない女」  
これはどうにも魅力なんですよ、ほんとに。

「誰にでもついて行く女」

こういうのに興味ある人は

あなたが対象にすべき人ではありません。

「ケツの軽い女」

これになってしまってはダメなんです。

あなたは、

自分で自分の価値を高め

お高くとまっていれば良いんです。

人は常に

無意識のうちにアイドルを求めます。

あなたはアイドルなんです。

それは読者さんが求める事なんです。

## 繰り返す

これも重要。

何度言っても出来ない人がいるけど  
何か売りたい商品があったら最低でも7～10日、  
可能なら半月程度は繰り返し紹介を続けます。

さっきも言いましたが  
基本的に人は読んでいません。

読んでるよ、  
とってはくれますが  
実は、ナメてんのかと言いたいほど読んでません。

というか、読んでるつもりなんだろうけど  
本当は眺めてる程度だと思った方が良かったです。

で、困った事に  
仮にちゃんと読んだとしても  
人と言うのは、いとも簡単に忘れてしまいます。

あなた、3日前のお昼、  
何を食べたか思い出せますか？

無理でしょ。

そう、メルマガの記事なんて  
さらに記憶には残りませんから。

というか

書いてる自分でさえ

ちょっと前の記事読むと驚きますよ。

こんな事書いたっけ・・・てね。

そんなもんです、ほんとに。

書いた本人が忘れるくらいなのに

読んでる人が覚えてるわけがない。



逆に覚えてたら気持ち悪いですよ、  
そんなに俺の事好きなのかなって。笑

ま、とにかく  
読者さんは絶対にまともに読んでないし、  
仮に読んでもすぐ忘れるという事。

だったら、売りたい物があるんだったら  
うざいと思う人が出るくらい繰り返し書かないと  
普通の人には伝わらないという事です。

通常、書きすぎて

こっちが飽きて来た頃になって丁度

読者の興味が高まったりするものです。

もう書くことねーよー、

読者さんも飽きてるだろうなー、

って頃が実は一番売れやすいと思った方が良いでしょうね。

で、ほとんどの場合

買う本人も、買うための明確な理由というのは無いです。

もしあったとしても

それは買った後で考えたりしてます。

私の経験上、

購入者のほとんどは

「なぜか欲しくなって」買っていますね。

それが起るのが

いい加減飽きるくらい紹介した頃、なんです。

というか

自分が人のメルマガ読んでて

欲しくなるタイミングとか回数とか気にしていれば

そういう事って意外と簡単にわかるんですけどね。

でも、気付かないでしょう。

なんでかって

つまり、その人のメルマガを

実はちゃんと読んでいないからですよ。

ね。

そういう事なんです。

このレポートだって「眺めてる」だけで  
ちゃんと読んでる人なんてほとんどいないんですよ。

これは本当の事だし  
どうしようも無い事なんです。

## キャプチャー

売上げキャプチャー

または何かしらの成果を見せるための画像。

これはもう、

文句無しに効果が出ます。

理由としては、それを見た結果

「みんな買ってるんだな」という意識が働き

購入への恐怖が少し和らぐから。

そう、買い物というのは  
命の危険の次くらいに実は怖い事なんです。

それを買ってもらおうというのですから  
そんじょそこらの知恵では売れませんよ。

大体あなた、  
そんな簡単に商材なんて買わないでしょ。

そういう事です。

人はですね、  
自分一人というのが無意識に怖いんです。

そこを他の購入者さんがいる事を  
売上げキャプチャーで見せる事によって  
一気に不安を取り除いてあげる事が出来ます。

これは、稼いでる自慢とかそういう意味で使うのではなく  
実は、購入を検討している読者のために、  
という意味合いが強いのだという事を知って下さい。



ポリシーとしてキャプチャーを使わないという人もいますが  
ま、それはそれで良いんじゃないでしょうか。

あえて稼ぎたくない、  
という不思議な人もいるという事です。

もしくはよほど文章に自信があるか  
キャプチャーの使い方を自慢か何かと勘違いしているんでしょう。

わざわざ売れる方法を取らない？私には意味がわかりません。

私は、実験として過去に何度か  
あえてキャプチャーを使わないようにしていた時期がありますが  
目に見えて売れ行きは鈍くなりました。

ですから、  
効果があるのか無いのかと聞かれれば  
これに関しては100%ある、と言えます。

ついでに言えば  
記事の頭の方でそれが見えた方が  
効果が高いように思います。

さらに、キャプチャーを使う事によって  
もう一つ良い影響が生まれます。

それは売れている様子を見る事で  
他のアフィリエイトさんが  
「あの商材は売れやすいんだな」と思い  
仕入れ材料として検討を始めるという事。

情報商材を紹介しているメルマガの場合  
読者さんもアフィリエイトという状況が多いですから  
この点も見逃せないポイントだと思います。

一点、キャプチャーを載せて都合が悪い事といえば  
稼げない人からヒガミによる攻撃を受けやすくなるという事。

これも非常に面白いもので  
キャプチャーの掲載を控えると  
陰湿な攻撃というものも自然となくなります。

稼いでいるというだけで腹が立つ人もいますので  
この点は注意しておいた方が良くも知れません。

ただし、そういう攻撃が増えて来ると  
それを見た人の中から同情者が生まれたり  
ファンがより強いファンになってくれる事もままあります。

また、批判しているとはいえ  
自分の名前をあちこちで宣伝してくれるわけですから  
案外喜ばしい事だったりもします。

実際、ひどい批判を浴びている時期、  
私のブログのアクセスは凄い事になっていましたし  
それにより当然売上げも伸びて行きました。

批判者 = 宣伝マン

と思っても良いかも知れませんね。

陥れてやろうと思ってやっている行為が

逆に稼がせてくれるわけですから、何ともありがたい話です。

批判が出るようになると

逆に自然と売上げは伸びて行きます。

何も恐れる事はありません。

## 好きな事を書く

常にアフィリエイトの内容ばかりでなく、  
たまに意味不明でも何でも良いですから  
気の抜けたメルマガが混じると良いかも知れません。

たとえばこの日のメルマガ

<http://archive.mag2.com/0000225720/20070806214709000.html?start=340>

突然これ読んだ人は

間違いなく「何だこれ？」と思います。

ナメてんのか？

頭おかしくなったのか？とさえ思ったでしょう。

いいんです別に。

自分が書きたい事書いて

それでも読んでくれる人だけ残れば。

逆に、自分とは合わない人は

なるべく早めに解除してもらった方が良いでしょう。



そのためのふるいをかける意味でも  
たまたま、気持ちを解放したメルマガというか  
極めて個人的な内容が配信されても良いと思うんです。

しかも、さっきのメルマガは  
思いがけず凄い反響を頂きまして  
「あのメールで感動したからtomさんから買います」  
という人も現われたくらいです。

そんなもんです。

理屈じゃないんですメールは。

気持ちで書けば良いんですよ。

考えて書けば、読みやすく  
読者の心を動かして売れる文章が作れますか？

できないでしょそんなもん。  
というかそんな事考えて書いてる人のメルマガなんて読みたいですか？  
私は嫌ですねー。

だったら最初から好き放題書く、  
アフィリエイト関係あろうが無かろうが  
解除が増えようがクレームが来ようが  
徹底的に書きたい事だけを書き続ける。

気が付いたら  
自分と感性の似た人だけが集ってて  
さらに楽に書けるようになっていると思います。

何も無理しなくても  
自然と稼げるようになっていると思います。

私が何で今稼げているかって

多分、それがかなり大きな理由なんじゃないかと思います。

あれは「私の」メルマガなんです。

誰にも文句は言わせないんです。

## 読者さんの声

メルマガを長く書いていると  
必ず読者さんからメールが届くようになります。

もしほとんど来ないという人は  
多分良い子ちゃんぶって書いているせいで  
読む方もよい子ちゃんになってしまっている可能性が高いです。

こっちが好き放題書く、  
すると読む方も楽に読めるようになる、  
なんかメールしたくなる、という感じです。

で、頂いたメールというのは  
可能であればそのままメルマガで引用して  
読者さんに読んでもらいましょう。

できれば、メールの一部分だけじゃなくて  
届いたメール丸ごと。

効くん<sup>だ</sup>、これが<sup>だ</sup>。

まず、常に自分だけの言葉だと  
読者さんもなんとなくマンネリが来ます。

どんなに好きな人でも  
ず～っとその人とばかりいたら  
さすがに飽きるもんです。

この辺のバランスがわからずに  
常に「自分自分自分自分！俺様～」的なメルマガもありますが  
ま、お好みでお選び下さい、善し悪しを選ぶのは読者さんであり  
書く方はどこまでも好き放題やってれば良いと思いますので。



という事で

自分以外の人がメルマガに登場すると

読んでる方も気分転換になったりするものです。

さらにメルマガ書いてる方も、実は飽きるので

自分自身の気分転換にもこれはお勧めです。

もうひとつ、これをやると

頂いたメールへの返信をメルマガに使うわけだから

下手な返事が出来なくなる、つまり返信メールが丁寧 & 親切になる

というメリットも生まれます。

イメージとしてはですね、  
ラジオ番組を思い浮かべてみましょう。

ラジオって読者さんからのハガキやメールが  
その番組のコンテンツの1つとして機能していて  
しかも、それ無しでは成り立たない感じがありますよね。

それと同じ事をメルマガでやるんです。

メルマガというのはメールという媒体を使い、  
自分と読者さんで1つの番組を作り上げていく作業でもあるんです。

あなたは、今日からDJ。

どうです？わくわくして来ましたか？

読者さんは自分のメールがメルマガで紹介されると嬉しいですし  
読んでいる第三者も個人的なメールのやりとりがメルマガで見られる事で  
ライブ感を味わう事が出来ます。

また、そのメール内容が公開される事により  
自分が個人的に返答したメールを見てもらえますので  
素の部分が見えたような感じで、親近感が一気にアップするんですね。

そして、それを見て安心した人はメールをしやすくなりますので、  
また届くメールが増える事になり、メルマガはどんどんライブ感を増して行くわけです。

で、これが増えて来ると  
メルマガのネタを考える手間も省けるといふ。笑

しかも相談メールだったりすると  
その解答を読む事により、同じような疑問を持っていた読者さんが  
メルマガ内でその疑問を解消出来る場合がかなり多くあります。

そうなるとう当然売れ行きは伸びます。

このメール引用というのも

明らかに効果が高いし読者さんも喜ぶのに

なぜか積極的にはやらない人が結構多いです。

ま、これも

あえて稼ぎたくないという人がいるのでしょう。

不思議な事ですが。

あと、メールがほとんど来ないという人の場合  
単純にどこからメールを送れば良いのかが  
わかりにくいだけという事もあります。

読者さんというのは  
届いたメルマガに返信するだけで  
発行者に届くという事を知らない人もいますね。

また、忙しいだろうからと遠慮していたり  
くだらない内容を送ると迷惑じゃないかと  
勝手に心配する人がほとんどのようです。

メールが増え始めるまでは  
積極的にメールを催促した方が良いでしょう。

質問を投げかけるような文章を書いたり、  
分からない事はメール下さいね、と常に書いてみたり。

あとは、メールを送りやすいように  
メールフォームを準備するというのも実は効果的です。



## リズム

メルマガを書き慣れるまでで一番大変なのが  
「文字」として書こうとするために  
ぎこちない文章になってしまう事でしょう。

この解決方法として  
誰か特定の人に向けて「喋ってみる」というのが効果的です。

今日覚えた事、やってみた事、気付いた事など  
内容は何でも良いんですよ。

言葉にする事が出来れば

あとはそれを文字に変えればメルマガの完成です。

つまり、伝える方法が

音なのか文字なのかの差だけであって

メルマガというのは「伝えたい事」であるという事です。

メルマガを発行するために

無理をして書いている人も結構いますが

それでは考え方が逆ですからいつまでたっても書けません。

「伝えたい事」があって初めて  
それが文字に変わったのがメルマガなんですから。

ではその伝えたい事は  
どこから出てくるのか。

それは誰にもわかりません。

あなたが何を感じ  
何を伝えたいと思っているのか。

それはあなたにしかわかりません。

でも、  
読者さんはそれが届くのを待っています。

待っているんですよ。

ずっと。

## メルマガの限界

メルマガは心に響きやすい  
非常に強力な媒体ではありますが  
どうにもならない壁という物もあります。

それは文字でしか表現出来ないために  
どうしても伝わりきらない事があり、また誤解も生まれるという事です。

先程も言いましたが  
読者さんは基本的にはちゃんと読んでいませんし  
文字だけで大量の情報を伝えようとする  
とてつもない文量が必要になります。

そして文量が増えると  
またさらに読んでもらえなくなるという。

そこで効果的なのがブログ。

ブログを使い、写真、キャプチャー画像などで  
理屈抜きに視覚で訴えるわけです。

これは内容によっては  
10回のメルマガを書くより効果的な場合がありますよ。

例えばこの日の記事

<http://butikasegu.livedoor.biz/archives/64863609.html#more>

もう、有無を言わさない  
圧倒的なキャプチャー画像。

これは、文字だけで説明されるより  
多分100倍くらいの効果があるのではないかと思います。

というより、画像があれば説明する必要さえ無くなります。

もう単純に  
「すげー」と思いますよね。



今自分で見ても

「すげー」と思いましたし。

他にもこんな事も出来ます。

<http://butikasegu.livedoor.biz/archives/64884003.html#more>

これも何の意味もなく

なんとなく良い気分になりませんか。

でもあれが写真が無く  
もしも文字だけだったとしたら。

かなり寂しい記事だと思います。

あの写真が一枚あるだけで  
文字だけでは浮かばなかった情景が  
読者さんの頭の中に浮かぶんです。

で、ふと思う。

何でアフィリエイトのブログなのに  
花の写真なんて出てくるんだ、と。

でも、読んだ(見た)方は印象に残ってしまう。

人が自分を覚えてくれるというのは  
何物にも代えられない財産になります。

ああ、あの人ね、知ってる知ってる。

これが全ての始まりです、  
これが収入の入り口なんですから。

文字で説得するには理屈が必要ですが  
画像、写真は理屈抜きに見せられますし  
文字よりも圧倒的に記憶に残りやすいんです。

読ませる必要が無いんです、  
ただ、見てもらえれば良いんです。

そして、見た読者さんは  
自分の都合の良いように想像してくれるんですね。

だから、どんなにメルマガが心に響きやすい媒体だとしても  
視覚に訴えられるブログと一緒に使わないと  
その威力は半減するのではないかと思います。

逆に、ブログだけでやっている人は  
メルマガを加えるだけで  
単純に何倍もの情報発信力を持つ事が出来ます。

簡単に考えれば良いんです。

何も、読んでくれる人を待つ必要はありません、  
見て欲しい物、聞いて欲しい事があるなら  
メルマガを書きさえすれば相手に届くんですから。

ブログというのは  
メルマガを発行するためのブログです。

この2つはセットだと思った方が良いでしょう。

## 書くと自分がわかる

良く言われる事ですが  
知識というのは頭に詰め込むだけじゃなくて  
吐き出す作業が非常に重要です。

人に伝える事によって  
自分が覚えた知識をもう一度確認でき  
そして新しい気付きが生まれます。

そして何より驚くのは  
自分でも知らない自分が見つかる事、  
自分の事を客観的に見る事が出来るようになる事。

これは私の経験上  
ブログではおきない感覚です。

多分これは  
ブログよりもメルマガを書く事が怖いからではないかと私は思っています。



書いた文章は確実に相手に届いてしまう、  
一度送った文章はたとえ間違っているとしても書き直しは出来ない、  
反応はブログの何十倍も高く早く帰って来る。

好きな人に、  
尊敬する人に手紙を書いた事がありますか。

あの恐怖です。

あれと全く同じ恐怖だと思います。

でも、その恐怖を乗り越えて書くと  
目の前にあるのは、ありのままの自分であり  
通常、自分でもなかなか知る事のできない心の芯の部分が見えて来ます。

そして、  
その勇気を振り絞って書いたメールは  
配信してしまうと永遠に残ってしまう。

こんなに恐くて  
しかも恥ずかしい物はありません。

一所懸命書いたラブレターを  
翌日読んだら恥ずかしくてとても出せなかった事ありませんか。

で、気付く。

ああ、自分はこんな事考えてたのか。

ブログなら記事を修正したり、  
なんならブログごと削除もできるけど  
メルマガではそれが出来ない。

でも、だからこそ楽しい。

好き放題、気の向くままに書けば良いと言いながら  
私も、実は今でも恐いです。

嫌われやしないか  
傷つく人が出やしないか  
ちゃんと伝わってるんだろうか。

ほんと恐いんです。

でも、それを乗り越えた時  
これほど楽しい物もありません。

恐くて恐くてしょうがないのに  
ついおばけ屋敷に入ってしまう感覚。

見たくない物を見たい感覚。

きゃー。って大声上げてて  
本当に恐くて嫌なんだけど  
終わって出てみると妙にスッキリしてる不思議な感覚。

なぜかまた入ってみたいくなる感覚。

なんでお金払ってまで  
怖がってるんだろう自分、という感覚。

そう、あれです。

メルマガではそれが起るんです。

慣れて来ると

もう我慢が出来なくなる時があるんです。

恐くて恐くてたまらないのに

恥ずかしくて恥ずかしくてしょうがないのに

どうしてもメール書きたくてたまらなくなるんです。

そして

それを待っている人がいる。

こんな快感がありますか。

もうこれは変態の域ではないかとも。



## 結局

結局、稼いだかったら

メルマガ書くしかないでしょう、という事。

何の気を使う必要も無いし

何も恐れる事は無いという事です。

そして、

本当にいとも簡単に稼げてしまうという事です。

自分を解放出来るようになればなるほど、  
好き放題に書けば書くほど  
なぜか収入が増えてしまうという不思議。

一定のラインを超えると  
月に10万しか稼ぐなと言われても  
そんなの絶対に無理になってしまう不思議。

このまま行ったら  
どこまで稼げるようになるんだろうという  
いつの間にか「稼げて当たり前」になってしまっている不思議。

2008/06/06	977786	中島 龍矢'	【新機能追加済み！】ポイント管理ツール Pちゃん♪pro ～ ポイント発行でお客様を逃さない！見込み客アップ、メール開封率アップに役立ちます♪	¥29,800	¥14,500	
2008/06/06	977441	OZ8株 株式会社	ブログアフィリエイトで日給8万円 ブログとメルマガ、情報商材のアフィリエイトで、3ヶ月で月収30万円を稼ぐ仕組みを作る図解と動画による手順マニュアルー岡崎よしあき(おず)	¥29,980	¥12,292	
2008/06/06	977124	中島 龍矢'	【新機能追加済み！】ポイント管理ツール Pちゃん♪pro ～ ポイント発行でお客様を逃さない！見込み客アップ、メール開封率アップに役立ちます♪	¥29,800	¥14,500	
2008/06/06	976979	OZ8株 株式会社	ブログアフィリエイトで日給8万円 ブログとメルマガ、情報商材のアフィリエイトで、3ヶ月で月収30万円を稼ぐ仕組みを作る図解と動画による手順マニュアルー岡崎よしあき(おず)	¥29,980	¥12,292	

1日でこれですから。

こんな事が

しょっちゅう起きるんですから。

で、良いツール紹介してくれてありがとう、とか  
ずっと欲しかったけど買うキッカケが出来ました、とか  
稼ぎながら、なぜだか感謝までされちゃうんですから。

何でメルマガ出さない人がいるのか

もしかしてあえて稼ぎたくないんだらうか？という不思議。

こんなに面白いのに。

稼ぎたいと言いながら

何でメルマガを持っていないんだ？という不思議。

ほんと不思議な事だらけ。

メルマガ。

これが、  
不思議への入り口です。

ちなみに  
その入り口はいつまでもは開いていません。

これは  
人によって違うんです。

タイミングなんです。

でも、多分

今なら開いているはず。

行けるはずですよ。

だから、

もし行きたいなら、

その入り口が閉じてしまうまえにどうぞ。

少しでも興味があるのなら。

一度入ると

多分、もう戻れなくなりますが。

戻りたくなくなりますが。

勇気を出して。

今から始めるであろうあなたのメールを

どこかで待っている人がいるんですから。



きっと

誰かが待っています。

## おわりに

さて、簡単ではありますが、これで今回のレポートを終わらせて頂きます。

いかがだったでしょうか？

何か1つでも参考になったでしょうか。

実はまだまだ書きたい事はあったのですが、

ぶっちゃけ書いている途中で疲れて来たので今回はとりあえずこのくらいにしておきます。

また気が向いたら今度はもっと具体的なテクニックや

直接売上げに繋がる文章の書き方なども書くかも知れません。

ただ、私は基本的にレポート作成が面倒で嫌いなため、次に書くとしても1年程度先になる可能性もあります。

そもそも、このレポート自体、前作から1年以上経っていますしね。

ですので、もし具体的なテクニックなどが知りたい場合には私のメルマガを直接ご購入頂ければと思います。

私はあまり頭が良くないので、自分が稼いでいる方法や効果の出る事が確認出来た方法については、すぐにメルマガにしてしまうクセがあります。

時に、ノウハウの暴露になってしまい方々からお叱りを受ける事もあるくらいに。

今回のレポートを読んで、もし少しでも興味を持って頂けたのであれば  
あなたは私と波長が合う可能性が高いという事です。

もしかすると少しはお役に立てるかもしれません。

もしよろしければご購入頂ければ幸いです。

ブログとメルマガのアフィリエイトで稼ぐ戦術と思考

<http://archive.mag2.com/0000225720/index.html>

また、メルマガとほとんど同じ内容になりますが  
ブログからもアフィリエイトに関する情報を配信しています。

過去の記事につきましてはブログでご覧頂いた方が見やすいかもしれません。

ブログアフィリエイトとメルマガで稼ぐ戦術と思考

<http://butikasegu.livedoor.biz/>

## プレゼント

さて、今回このクソ長いレポートを読んで下さった方に  
ささやかではありますがプレゼントをご用意させて頂きました。

今回のレポートでは、稼ぐための具体的な文章術については触れませんでしたので  
その点について参考になるであろう、あるレポートを差し上げようと思います。

具体的な内容としては、私が以前、積極的に「売る気」で記事を作りながら、実際に実績を出し  
しかも売れた後に、その売れた記事にどんな仕掛けを入れた結果売れたのかという事を  
また記事内で公開しながら、さらに売るという事を1週間繰り返した事があるのですが  
その記事を一枚のレポートにまとめた物になります。

このレポートですが、以前ブログから配布した時、売れば良いのではないかとの声も上がり、しかも真似をした結果、実際に稼げるようになった人が続出したという曰く付きのレポートです。

自分が書いた記事ながら、今読んでも非常に面白い内容だと思いますし未だにあんなバカげた事をやっている人間を私は自分以外に知りません。

今回お渡しするレポートは、単に過去記事をレポートにまとめただけの物ですが装飾などもほどこさず、記事全文をそのまま貼り付けていますのでそのぶん、リアルな感覚で読んで頂けるかと思います。

私は、その後もその一連の記事の流れを何度も繰り返し、その都度成果が出ていますし私以外の人も、何人も売れるようになっている極めて再現性の高い方法です。

記事内で紹介している商材さえ変えて、記事の流れだけを使い回せば簡単に売れる流れを持った記事を作って行く事が出来ると思います。

少しでもお役に立てれば幸いです。



## プレゼントレポートの受け取り方法

今回のプレゼントは、あまりにもノウハウを公開し過ぎていると思われるため誠に勝手ながらお渡しする人数を制限させて頂きたいと思います。

また、お渡しするにあたって、1つ条件を付けさせて下さい。

その条件とは、このレポート「[tom]メルマガの書き方」をあなたのブログやメルマガでご紹介頂くという事です。

このレポートを紹介して頂いた、先着100名様のみ限り  
プレゼントレポートのダウンロードのURLをお伝えしたいと思います。

## 紹介に関する注意事項

メルぞう <http://mailzou.com/>

にて『[tom]メルマガの書き方』を検索し、あなたの媒体でご紹介ください。

メルマガ、ブログともに、このレポートを読んだ実際の感想を  
しっかりとご自分の言葉でご紹介願います。

単なるプレゼント目的の適当なご紹介の場合には対象外とさせていただきます、  
このレポートが、本当にあなたの媒体の読者さんに役立つと思った場合のみ  
素直な感想でご紹介下さい。

よろしく願いいたします。

あなたのブログ、またはメルマガでご紹介頂けましたら  
ご紹介頂いたブログ記事のURL、またはメルマガのバックナンバーURLを  
以下のフォームからお知らせ下さい。

ご紹介記事の確認が取れ次第、プレゼントレポートのダウンロードURLを  
お知らせしたいと思います。

紹介記事連絡フォーム

<http://sesami.biz/repo.html>

よろしく願いいたします。

また、お願いだけでは申し訳ありませんので、  
もう一つ、レポートのプレゼントをご用意致しました。

私自身が稼げるキッカケとなった内容をまとめた物で  
これまでに、かなりの方がこのレポートを参考にして成果を上げておられます。

直接ダウンロードしてお読み頂けますので  
どうぞご活用頂ければと思います。

見込み客を購入に導く方法

(直ダウンロード) <http://butikasegu.livedoor.biz/repo/mikomi.pdf>

では、長々とお付き合い頂き、誠にありがとうございました。

またどこかでお会いしましょう。

このレポートの内容についてわからない事や  
ご意見ご感想などがありましたらご連絡頂けると嬉しいです。

また、ご相談などもお気軽にお寄せ下さい。  
私の経験を元に、お役に立てる範囲でアドバイスさせていただきます。

メールはこちらのフォームをご利用頂くと確実に届きます。

<http://my.formman.com/form/pc/P9ka3aetfD8YymAl/>

## 発行者情報



tom(松原 智彦)

・ブログ【ブログアフィリエイトとメルマガで稼ぐ戦術と思考】

<http://butikasegu.livedoor.biz/>

・メルマガ【ブログとメルマガのアフィリエイトで稼ぐ戦術と思考】

<http://blog.mag2.com/m/log/0000225720/>

あなたの成功を  
お祈りしています。