

【緊急連絡】

～資産形成型PPCアフィリエイト～
PPCリストマーケティングCLUB

通称「PLC」の入り方



皆さんどうも
tom です、いつもお世話になります。

今回はあの「PLC」緊急募集再開という事で「PLC」という商品の特徴や類似商品との違いなどについてご説明しようと思います。

前回の募集では定員の200名が、わずか2日で埋まってしまった経緯もあり、迷っている間に募集が締め切られ参加できなかった方もかなりいらっしゃるでしょう。

「PLC」は決して安いサービスではありませんが、提供されるノウハウ以外にもサポートフォーラムを通じ、いわゆる「塾」のような扱いで運営されている事を考えると得られる物は値段以上の価値はあると思います。

これはすでに参加している私が自分の目で見て体験していますので間違いありません。

PPC 広告やステップメールの扱いさえできる程度の経験さえあればこれまでのアフィリエイトノウハウより一段上のレベルで作業が行えるようになり、より安定して稼ぐ事が出来るようになるのではないかと思います。

前回の募集時のように迷っている間に募集が締め切られ、次回参加しようと思った時にはさらに値上がりしていたという事の無いよう、自分に必要であると判断出来た場合には迷わず参加される事をお勧め致します。

本気で実践する人にとっては決して高くない勉強代である事は私が保証致します。

このレポートが検討材料の1つとしてお役に立てれば幸いです。

PLC「PPCリストマーケティングCLUB」

～資産形成型アフィリエイト～について

「PLC」こと「PPC リストマーケティング CLUB」～資産形成型アフィリエイト～が
6/24（火）20：00 よいよ募集を再開しました。

販売者は「メルマガ大学」や「NLP ライティング」などでお馴染みの
ア・ベロンの松宮さんです。

これだけでも
内容を期待してしまうのは私だけではないでしょう。

この商材（塾？）へは、前回の先行募集で私も早々に参加をさせて頂き
私もその内容については、すでに実際に確認をしています。

今日はその辺りについて簡単にご説明をしたいと思います。

このサービス、簡単に言うと
「PPCでリストを取って情報商材アフィリで稼ぐ」ための情報提供を行う
一種の「塾」のようなものです。

- 1、PPC 経由でアクセスを集める（アフィリ成約も目指す）
- 2、プレゼントやポイント付与で興味付け
- 3、アンケートや診断、クイズなどを活用しリストを収集
ここがこのノウハウのキモ（専用ツールが提供される）
- 4、ステップメールで関連商材をアフィリエイト

このような感じの仕組みを作れるようになります。

通常の PPC ノウハウと違うのは
PPC から集めたリストにステップメールでアプローチし
あくまでも「情報商材」を売る事を目的としている点ですね。

この点がこのサービスのサブタイトルにもなっている
「～資産形成型アフィリエイト～」の由縁ではないでしょうか。

資産、つまりはリストが集るという事ですね。

ネットで稼ぐにおいて、この「リスト収集」さえ出来れば
収入を得る事はさほど難しい事ではありません。

これは、サイトアフィリエイトよりも
メルマガやステップメールを使った方が
早く、簡単に、大きく稼げる事からもおわかりでしょう。

しかし、PPC アフィリが流行しているとはいえ、
そこにリスト収集の仕組みまでを組み込んだ人は
そういないのではないかと思います。

私も PPC を実践する上で
かなりの PPC 広告サイトを見て来ましたが
リストが取れる仕組みを持ったサイトは数%も無いと思います。

その、まだ人が取り組んでいない
「PPC + リスト収集」 「ステップメール」
という流れを学べるのがこの「PLC」という事になります。

先日から大流行している「PPC マーケティング」を見てもわかるように
PPC を使ったアフィリエイトは、確かにバカみたいに簡単に稼げます。

ただ、私が以前から言っているように
PPC に限らず、通常のサイトアフィリエイト、物販アフィリエイトでは
リストを収集する事が出来ないというのが面白くない所です。

いわゆる「売りっぱなし」ですからね。

それが、ブログやメルマガなどで
読者とコミュニケーションを取りつつアフィリエイトをする場合は
アフィリエイトと言えども、リストを持つことができます。

例えば、メルマガ読者リストであったり、
購入者リストであったり。

ただ、この方法も、大きくは稼げますが
よほどの根気が無いと続かないという事と
本当に好きでないと稼ぐ事は難しいと思います。

どの方法も
一長一短があるんですね。

ただ、今回の「PLC」では
その辺りを上手く解消して行けそうですよ。

PPC の、濃い見込み客を速攻で集める方法と
販売力の強いステップメール（メルマガ）を組み合わせ
低労力で稼げる仕組みを構築するノウハウが学べそうです。

すでに配布されている動画マニュアルで競馬を例題にした販売方法を見たのですが
これを見ただけでも稼げる仕組みが持てそうです。

実際に稼働しているダイエット系商材を扱っているサンプルサイトも公開されていますが
このサイトではすでに情報商材で数十万円、楽天でも数万円の報酬が発生しているそうで
これを真似するだけでもかなり稼げるような気がします。

このノウハウはかなり柔軟な取り組みが出来る内容の上に
サイトテンプレートや、リスト収集のためのツール（これが凄い）
なども配布されるため、実践はそう難しくないと思います。

PPC って何？ステップメールって何？という人でなければ
十分ノウハウを活かして稼ぐ事が出来るようになるでしょう。

私が思うに、このサービスの最大の特徴は
リスト収集のために配布される「あるツール」だと思っています。

というより、
実は私はそれが欲しくて参加したようなものですから。

どんな物かはセールスレター内にその仕組みが組み込まれていますので
実際に体験してみてくださいと思います。

先日「リストン」という
アンケート型サイトを作成出来るリスト収集ツールが発売されましたが
あれとほぼ同じような内容の物だと思って頂いても良いです。

あれがサービス内に含まれていると思えば
あの値段はそれだけでもかなりお買得感があると思います。

さすが松宮さんです、ちょっとやる事が違いますね。

もちろんサポートフォーラムが用意されていますし
参加者同士でプロジェクトを組んで
より効率の良い実践なども目指しているそうです。

この価値が分かる人にはこれだけで十分わかって頂けると思います。

- ・ PPC をやっているがもっと活用したい
- ・ 物販をやっているがリストを集めてみたい
- ・ ステップメールをやっているが PPC を組み合わせたい

こんな方なら
かなり面白い事が出来るかもしれませんね。

逆に、PPC を始めたばかりとか
物販を始めたばかりという人は
今はそれに集中をした方が良いでしょうと思います。

ただ、ステップメール系のノウハウを実践中の人であればこのサービスを併用するとかなり楽にリストが集るでしょうから検討の余地はあると思います。

また、このノウハウで学べる仕組みは本当に柔軟な対応が出来る構造になっていますので一度出来た仕組みはかなり色々な応用が出来ると思います。

アフィリエイト以外にも商品販売や集客ノウハウと考えると十分魅力的な内容ではないでしょうか。

アフィリエイトの枠を超えて「PPC & リストマーケティング」と考えビジネス思考で臨んで欲しいサービスです。

小遣い稼ぎではなく本気で稼ぎたい人にお勧めです。

PLCの内容

「PLC」は4本の動画からなるセミナー形式のマニュアルと実践を補助するツール類、サポート及び情報提供のためのSNSを利用した、いわゆる「塾」のような運営をされます。

そのうちの動画マニュアルの1つ、
「基本コンセプト編」というPLCの全体概要がわかる物があります。

ここでまず、もう一度確認なのですが
このサービスで目指す基本的な稼ぎ方というのは
おおまかにはPPCでアクセスを集め、誘導先でリストを収集し
ステップメールで情報商材アフィリエイトをして行くという物です。

その流れを作るためには
大きく3つの段階がありそれが説明されているのが
上記の動画マニュアルになっています。

各段階の細かいノウハウやそれを実現するためのテンプレートやツールは
非常に使いやすく優れており、ある程度の知識がある人なら
この動画を見ただけでも稼げるのではないかと思います。

以下に、その動画で説明されている「PLC」の全体像をお伝え致します。

ネタバレ限界までご説明しますのでしっかり読んで頂ければと思います。

第一段階 < ジャンル選定 >

誰に何を

- ・ 売りたい物を決める
- ・ ターゲットを明確に

フロントエンド

- ・ 集客 P P C (アドワーズ)
- ・ 商品 物販・資料請求・情報商材
- ・ キーワード選定の考え方 検索の目的・理由

バックエンド

- ・ 手段 ステップメール (メルマガ)
- ・ 商品 高利益率商品またはリピート性 (会員制サービス)

まず、第一段階で学べる事は
上記の内容になっています。

最も重要な「何を」「誰に」売るのがを決め、
集客方法として PPC を使い、どんなキーワードなら
購入に繋がるのかを学びます。

そして、そこからリストを収集し
ステップメールでアフィリエイトをして行くわけですが
その時に重要なのが商品選定の仕方です。

その商品選定の方法や
どういう流れで販売に繋げて行くのかが
この段階でわかりやすく学べます。

例えば、今私が思いつく範囲で言えば
PPC でアクセスを集め、FX 口座資料請求アフィリエイトをしつつリストを取り
FX 情報商材をステップメールで売って行くとか。

他にも
「無料系アフィリエイト」と呼ばれるアクロサーブの

「アドセンスアフィリエイトパック」など
無料で申し込める情報商材を扱うのも手でしょうね。

さらに購入者にステップメールで情報を提供し
関連するツールや関連情報商材を勧めて行く事も出来ます。

そういった、
「どういう流れで売るのが」と言う点について
「考え方」を身につけられるのがこの段階で学べる内容です。

第二段階 < ページ作成 >

リスト取得

- ・ アンケート
- ・ 診断
- ・ クイズ

プレゼント作成

- ・ 商品
- ・ 関連商品
- ・ 一般的な物（商品兼・iPod）

アフィリエイト

- ・ 単品販売（ミニセールスレター風）
- ・ ランキング形式
- ・ アフィリエイトはしない

続いて第二段階で学べるのが上記の内容。

ここが今回のノウハウのキモとも言える
「効果的なリスト収集」を身につけられる内容です。

PPC で集めたアクセスに対し
ありとあらゆる手を使ってメールアドレスを
入力せずにはいられない状況を作り上げます。

ここで注目なのが
アクセスを集めるページに仕込むアンケートやクイズ形式を活用した
極めて自然にメールアドレスを入力してもらう方法です。

この点については
PLCのセールスページにその仕組みが組み込まれていますので
そちらで体験してもらえればわかりやすいと思います。

このサービスでは
その仕組みを作るためのツールが配布されますので
誰でもそのような仕掛けを持ったページを作る事が可能です。

先日話題になった「リストン」
と同じような事が出来てしまうわけですから
このツールが手に入るだけでもありがたいですね。

このツール、アイデア次第では
かなり面白い事が出来るのではないのでしょうか。

また、そのアクセスを集めるページは
リスト収集以外にもアフィリエイトを仕掛けて行きますので
リストを取りこぼしたとしても報酬を狙う事が可能になります。

これについては
参加者にはすでに実際のサイトが公開されており
私も実際に見ましたが、あれは本当に凄いなと思いました。

恐らく、PPCでのキーワード選定さえ間違わなければ
かなりの高確率でバリバリに見込み度の高いリストが収集出来ます。

そのサイトを作る際にも
画像作成のためのツールが提供されたり
プロが作ったバナー画像の配布なども行われるようです。

私はこの第二段階で学べる事と
手に入るツールだけでも値段の元は取れると思いました。

第三段階 < メールマーケティング >

リストにアプローチ

- ・ステップメールで自動化
- ・メルマガでタイムリーな配信

情報コンテンツ型

- ・無料レポート紹介
レビュー
自分のレポート(さらなる属性絞り込み、別のステップメールへ)
協賛リスト収集の目的
- ・雑誌・TV
関連雑誌の最新情報紹介

セールス型

- ・メルマガアフィリのノウハウ
- ・セールス文
セールスレターから引用
販売者が用意してくれたもの
- ・購入者の声
セールスレターから
最も説得力が高い
- ・特典付き
効果が高い
配布方法・ASPの自動配布
内容(関連レポート・商品券・ポイント付与でキャッシュバック)

最後の第三段階で学べるのが上記の内容。

ここでは、集めまったリストに対し
ステップメールでクロージングを仕掛けて行くための
メールの作り方などが学べます。

これまでのステップメール商材では
配信メールの内容自体を組み立てる方法については
あまり深くは触れられていませんでした。

しかし、PLCではその点についても
単独のステップメール商材にも劣らないほど

丁寧にわかりやすい説明がされています。

- ・ステップメールとメルマガをどう使い分けるのか
- ・どんな内容を書いて行けば良いのか、
- ・どうやってメールのネタを見つけて来るのか
- ・どうやって購入へ導くのか

などなど、ここをしっかりと学べば
仮に初めて挑戦するジャンルであっても
ステップメールが組めるようになると思います。

この辺りは、
さすがに過去「メルマガ大学」などで
メールマーケティングを提供して来た松宮さんならではの
非常にわかりやすい内容となっていました。

ちなみに、「メルマガ大学」を購入し、
概論はわかったけど実践が進まないという人にとっては
「PLC」は「メルマガ大学実践編」とも言える内容だと思います。

「メルマガ大学」でメールマーケティングの基礎を学び
「PLC」で実践的な内容を学ぶというのもアリではないでしょうか。

他にも、ステップメール商材を買ったけど
効果的なリスト収集方法が無いために
せっかくメールノウハウを身に付けたのに
実践が進んでいないという人にもお勧めです。

これまでのステップメールノウハウでは
無料レポートを基本としたリスト収集が主で
なかなか安定してリストが集りにくかったんですね。

あとは自分で試行錯誤するしかないわけですが
その試行錯誤が出来ないというのが正直な感想だと思います。

その点をクリア出来るというのも今回の「PLC」の特徴かも知れません。

まとめ

という事で、正直、内容を公開し過ぎた感じもありますが上記が「PLC」で学べる事の概要となります。

上記に加え、細かいテクニックや環境を作るために必要なツール類が配布されますからあとは実践あるのみですね。

ちなみに、「PLC」で得られる物としてはざっと以下の通りとなっています。

リスト取得ツール（個人的にはこれが一番の目玉）
インパクト画像作成ツール
資産形成型アフィリエイトノウハウ
リスト取得ノウハウ
キーワードノウハウ
ステップメールノウハウ
非ビジネス系商材のアフィリエイト
PPCノウハウ
サポートフォーラム参加権
アフィリエイト用画像提供サービス
勉強会、セミナーへの参加権
月刊インフォワーカー半年間購読権

- ・NLPライティング
- ・メルマガ大学
- ・スパイダーマーケティング
- ・いきなりPPC
- ・情報起業大学

などを手がけて来た松宮さんですから、さすがに半端な内容ではありませんね。

上記の商材を購入した人ならご存知だと思いますがあれだけの内容をこれまであの値段で提供して来た方です。

その松宮さんが今回あの値段でこのサービスを提供するという事は恐らくそれなりの覚悟をお持ちなのではないでしょうか。

ですから、PPC を活用して、本気で稼ぎたいという人であれば参加して損は無いのではなからうかと思えます。

というより、参加して私と一緒に頑張りましょう。

サポートフォーラムも付いていますし
100万レベルで稼いでいる人達が約20人も参加しているそうです。

これを考えてもかなりの情報が得られると思えますから。

あと、PLC の隠れ特典として、
「非ビジネス系の商材がタダで読むことができる」というものもあります。

非ビジネス系商材の中で、
成約率が高そうなものを見つけて
松宮さんが商材提供の交渉をして行く予定だそうです。

というより、すでに語学系・資格系といった2つの商材が提供されていますので
「PLC」に参加するだけでこれらは無条件で頂く事ができます。

「PLC」が売れるアフィリエイト軍団になれば
断る販売者もそうはいないでしょうから
成功者が増えるにつれ、商材はどんどん集ると思います。

しかも、さっそく一件
あるジャンルの商材の提供が決まっているそうですから
この点だけでもかなり楽しいサービスになりそうですね。

このサービスについては、
ここまで聞いて迷うようなら、正直参加しない方が良いでしょう。

そういう人は自分が今何をすべきかが
ちゃんと見えていないという事でしょうから。

何事もタイミングという物があると思います、
今回は参加する時期ではなかったのでしょう。

上記の内容とセールスレターの内容をしっかりと読んで
自分に必要だと思った人だけ参加して下さいね。

行く！
という人だけ私と一緒に頑張りましょう。

「PLC」に関して頂いたご質問その1

リアルなビジネスにも活用できますか？

- > tom さん
- >
- >
- > こんにちは、Tです。
- > いつもメルマガ読ませていただいています。
- >
- >
- > 私は昨年 tom さんとの出会いによって
- > ネットでの可能性を見いだしました。
- >
- >
- > 型破りのことをしてくださって
- > 新しいことにチャレンジしてくださって
- > ありがとうございます。
- >
- >
- > 心から感謝しています。
- >
- >
- > 1点お伺いしたいんですが
- > PLCってリアルなビジネスにも活用できますか？
- >
- >
- > 私はセミナーの講師をしてるんですが
- > PPCを使ってリストを集めたいと思っていたところに
- > PLCのご案内を頂きましたので気になっています。
- >
- >
- > いろんな属性の人のリストを集められたら
- > 幅が広がると思っています。
- >
- >
- > tom さんの観点を頂ければ幸いです。
- >
- >
- > どうぞよろしくお願いいたします。
- >
- >
- > T

Tさん

tomです

いつもお世話になります。

- > 型破りのことをしてくださって
- > 新しいことにチャレンジしてくださって
- > ありがとうございます。

あら、型破りでしたか？

本人はいたって普通に進んでおりますが。笑

さて、PLCの件ですね。

- > 1点お伺いしたいんですが
- > PLCってリアルなビジネスにも活用できますか？
- >
- >
- > 私はセミナーの講師をしてるんですが
- > PPCを使ってリストを集めたいと思っていたところに
- > PLCのご案内を頂きましたので気になっています。

これは、確実に活用出来ると思います。

私の考えではPPCはアフィリエイトなんかより
実社会のビジネスの方がよほど効果的に使えると思いますし。

というより、
アフィリエイトに使ってる方が異常なわけで。

先日のレビューにも書きましたが
PLCで一度環境が完成してしまえば

売る物はアフィリエイトでも
自分の商品でも何でも構わないと思います。

ようはリスト収集サイトを作って
PPC で集客し、ステップメールで売って行くだけです
商材買ったりしなくても自分で試行錯誤すれば
作れない環境ではないです。

ただ、PLC のような物に参加すれば
テンプレートであたりツールも配布され
ノウハウとしてのマニュアルも付いてきますので
実践から環境が整うまでの時間は圧倒的に短くて済みますよね。

Tさんの場合はすでに
セミナーのリストを収集したいという明確な目標があるわけですから
早くその環境を整えたいのであれば PLC は役に立つのではないかと思います。

他のステップメールノウハウでは
PPC からの集客は前提としていないのでその点が弱いですし
他の PPC ノウハウではリスト収集を目的としていませんから
目的としてはジャストミートですよね。

という事で、少しでも参考になれば幸いです。

あまり時間はありませんが
他にもわからない事がありましたらまたご相談下さい。

では^^

tom

PLCとは

PLCについて一部誤解をしている人がいるようなので
もう一度このサービスの概要をお伝えしておきます。

まず、「PLC」とは「PPC・リストマーケティング・クラブ」を略した物です。

つまり、PPCを集客手段として活用し「リストマーケティング」により
利益を得て行くためのノウハウ及び環境を提供してくれるサービスと考えて下さい。

もちろん PPC で集客したサイトからも
アフィリエイト報酬は積極的に狙えるようになっていますが
基本的には、そこから収集したリストに対してステップメールで
販売を仕掛けて行く事を目的としていると思った方が良いでしょう。

その環境を作るために必要な
テンプレートやツール類はサービスの一環として提供されます。

ですから、いわゆる「PPC アフィリ」のように
アクセスだけ集めて、販売ページへ飛ばすだけの
単純なアフィリエイトではないという事です。

扱うのがアフィリエイト商品なので
単にアフィリエイトノウハウと捉えられていますが
やって行く事は完全なマーケティング作業になります。

ですから、一度知識さえ身に付ければ
売る物を実社会の商品やサービスに置き変えて活用する事も
なんら難しい事ではありません。

というよりせつかくここまでの勉強をするのであれば
将来的に実社会と繋がっていく事を検討して始めて欲しいと思います。

例えば、勤めている会社の商品やサービスを
「PLC」で覚えた知識を元に売る事が出来ればどれほど楽しいでしょうか。

また、もう少し勉強すればコンサルタントのような事も十分出来ると思いますよ。

その辺にある小さなショップや会社では
PPCで見込み客を集めて、ステップメールを使い
手間無く商品売る方法なんて、まず誰も知りませんから。

私は、小規模ではありますが
現在では、実際にそういう収入を得る事も出来ています。

以前から言っていますが、アフィリエイトというのは
本当は、たった一人でもの凄い作業をしているし
実はかなり高度な知識を身に付けているんです。

ほんと、下手な会社より
よほどマーケティング能力があるんです。

と、ちょっと大袈裟は話になってしまいましたが
「PLC」では、ほんとそれくらいの知識が身に付くと思いますよ。

そう考えるとアフィリエイト商品を扱うなら売れないわけがないじゃないか、
アフィリエイトで終わらせるなんてあまりにももったいないじゃないか。

というのが私の考えです。

そのための環境作りを学べノウハウやツールまで提供されるのであれば
この「PLC」は、あまりにも安いサービスだと思えます。

そういう人って多分、私だけじゃないと思うんですけどね。

どうでしょう。

「PLC」に関して頂いたご質問その2

「PLC」と類似商品「ドッキングアフィリエイト」
どちらが良いのかという点について。

このご質問は複数届いていますので
かなりの方が迷っておられる点かと思います。

少しでも参考になれば幸いです。

どちらを实践していけばいいと思いますか？

- > tom さん
- > こんにちは、遅くにすみません。
- >
- > Yと申します。
- >
- > 今、ドッキングアフィリエイトをかなり
- > 悩んでいるのですが、
- > 記事を見ると今すぐにでも購入したいのですが
- >
- > 実は来週に
- > PLC 塾の再募集がかかる
- > というウワサを聞きまして
- >
- > tom さんのレビューの中で
- > > PLC 実践者の方
- > > このマニュアルと「PLC」は
- > > 極めて類似した手法となっていますので
- > > 「PLC」実践者さんには必要ありません。
- >
- > と書かれていました。
- >
- >
- > どちらを实践していけばいいと思いますか？
- >
- >

- > PLCの方がいいという噂もききます。
- >
- >
- > 悩んでしまってます。
- >
- >
- > 宜しければご返答いただけると
- > 助かります。
- > よろしくお願いします。
- >
- > 私もめんどくさがりやで
- > どちらかという与实践はのつもりです。

Yさん

tomです
ご相談ありがとうございます。

さっそくですがご質問の件。

- > 実は来週に
- > PLC 塾の再募集がかかる
- > というウワサを聞きまして

そうですね、正式発表はまだですが
恐らく今月末あたりに再募集が開始出来そうだと
の話は聞いております。

ただ、確定ではありませんので
まだ何とも言えないというのが実際です。

- > どちらを实践していけばいいと思いますか？

これはYさんの現在の状況や
実践している環境や知識、経験などによって
変わって来ると思います。

一概にどちらが良いとは言えないと思います、
どちらも間違い無く良い商品です。

> PLCの方がいいという噂もききます。

こういう噂については
完全に無視するクセを付けた方が良いでしょう。

例えばPLCを売りたい人にとっては
ドッキングアフィリエイトを買ってもらうより
PLCの再開まで待っていて欲しいわけです。

報酬もあっちの方が2倍くらい高いですわね。

実際にはPLCの方が向いている人もいるし
ドッキングアフィリエイトの方が向いている人もいる、
というのが正解だと思います。

ただ、どちらか一方を買った場合には
もう片方は必要ありませんけどね。

内容がどうこうよりも
どっちが自分に合っているか、
という見方をされた方が迷わずに済むと思います。

で、結局どっちにしようかという事ですね。

> 私もめんどくさがりやで
> どちらかという与实践はのつもりです。

はい、これで答えが出ました。PLC はぶっちゃけ結構面倒臭いです。

あ、勘違いしないで下さいね、
これは内容が悪いという意味ではありません。

仕組みが完成するまでの道のりが
ドッキングアフィリエイトよりも少々遠いのと
作業量は少し多いですよ、という意味です。

PLC はテキストマニュアルが充実しておらず、
動画マニュアルとレジュメが基本なので
まず動画を全部見るだけで結構大変です。

私もそうですし、結構いると思うんですが
音声とか動画が苦手な人っていますよね。

そういう人には向きません。

テキストで確認しながら作業が続けられないので
初心者さんとか動画嫌いの人には向かないです。

また、実践においても概要は詳しく学べるし
マーケティングとして勉強するにはこちらの方が良いかもしれませんが
ドッキングアフィリエイトほどの具体例は含まれません。

ある程度 PPC やステップメール経験のある人でないと
実践が続かなくなる恐れもあります。

学べる内容は深いですが
あらかじめそれなりの知識と経験が必要という事
テキスト、サンプル類が充実していないという点に
気を付けて頂ければと思います。

一方のドッキングアフィリエイトは逆に
1つ1つの事柄についてはあまり深くまで説明がされていませんし
パッと見、マニュアルも簡素なように見えますが
その分逆に実践自体はサクサク進みやすいでしょう。

また、サンプルステップメールが複数付いている事もあり
内容がどうあれ、とにかくまず数個の仕組みが稼働出来るという点は
私は非常に高く評価しています。

あと、重要なのがアクセスの集め方に関してなんですが
これは明らかにドッキングアフィリエイトの方が優れています。

PLC は基本的に PPC での集客がメインですので
広告費用に余裕が無いとせっかくの実践が生きて来ませんが
ドッキングアフィリエイトは PPC 以外の集客も書かれており
その内容も難しい物ではありません。

この点は結構大きいかもしれませんね。

細かい点というのは実際に手を動かして実践していれば
自然と身についたりアイデアが浮かんだりもしますから
実践重視の人であれば私はドッキングアフィリエイトをお勧め致します。

サポートフォーラムもありますから
そこで色々な情報も得られるかも知れませんしね。

商材も 1 万円安いですし
それならその差額 1 万円を PPC の広告費に回せば
速攻でアクセスを集める事も可能です。

という事で、時間をかけてじっくり深く学びたいなら PLC、
細かい事は良いから稼げる仕組みが手軽に作りたいなら
ドッキングアフィリエイトをお勧め致します。

少しでも参考になれば幸いです。

PLCとドッキングアフィリエイトの違い

「PLC」および「ドッキングアフィリエイト」両者の差を簡単に書いておきます。

< 商材提供 >

「PLC」では内容を確認してからアフィリエイトしやすいように情報商材の提供が行われる事があります。

すでに複数の商材が実際に提供をされており参加者は無条件で頂く事が出来ます。

また、商材を受け取ったからといってアフィリエイトをする義務もありません。

「ドッキングアフィリエイト」にはこのようなサービスはありませんのでこの点は大きな差と言えます。

< サンプルステップメール >

「ドッキングアフィリエイト」ではコピーで配信が開始出来るステップメールのサンプル文があらかじめ用意されていますので初心者さんにも安心です。

詳しくはレビュー記事を参考にして下さい。

<http://butikasequ.livedoor.biz/archives/65019999.html>

サンプル文があれば、それを元に書き直すのは簡単な作業ですから即実践に移れるという点ではこれは非常に魅力的です。

一方の「PLC」ではステップメールのサンプル文は提供されませんので一から自分で作り上げる必要があります。

< テキストマニュアルと動画マニュアル >

「PLC」は動画マニュアルがメインとなっており
レジューメは用意されますが
テキストでのマニュアルは用意されません。

内容は非常に充実していますが
見たいときに見たい所を見難いという点もあります。

これは好みの問題になるとは思いますが
案外大きな点だと思しますのでお気を付け願います。

「ドッキングアフィリエイト」はテキストマニュアルのみで
音声、動画などの提供は今の所ありません。

< サイトテンプレート >

「PLC」および「ドッキングアフィリエイト」共に
初心者でも簡単に作れるサイトテンプレートが付属します。

どちらも親切なマニュアルが付属しますので
この点は両者に大きな差はないと言えます。

< サポートフォーラム >

どちらもサポートフォーラムが用意され
初心者でも実践に困らない環境が用意されています。

「PLC」では SNS 形式のフォーラムを利用しており
現在は比較的活発に稼働しています。

「PLC」の場合のフォーラムは
塾形式での情報提供としての意味合いが強く
単なるサポートフォーラムとはまた違う形になっています。

「ドッキングアフィリエイト」のフォーラムは
通常のツリー式掲示板での運営となっています。

< 対象者 >

「PLC」はある程度のアフィリエイト経験があり、出来れば PPC 広告やステップメールも扱った事のある中級者レベルの方へお勧め致します。

もちろんやる気のある方なら一から学びながらでも良いとは思いますが仕組みが出来上がるまでかなりの時間が必要になるでしょう。

しかし、中級者レベルの方が利用するのであれば商材提供が受けられる点や、効果的なツールも配布される事で効率よく稼ぎの仕組みを広げて行ける可能性が高いです。

「ドッキングアフィリエイト」は1つ1つの事柄については深く触れていない一方書かれている通りに進めさえすれば稼ぎの仕組みが出来上がるという初心者には非常に優しい作りのマニュアルになっています。

すぐに使えるステップメールが準備されておりサイトテンプレートも付属していますのであまり知識の無い人でも安心して実践が可能となっています。

< ツールの提供 >

「PLC」ではサイトから効率的にリストを収集するためのツールの提供なども行われています。

cgi プログラムですのでサーバーに設置する必要がありますが設置、および利用は非常に簡単でしかも高機能です。

このツールは通常 7000 ~ 8000 円で販売されている物ですのでそれを考えると「PLC」の料金は非常に良心的と言えます。

また、インパクトのあるサイトになるよう、動きのある画像を作成するためのツールも付属して来ておりこれも非常に使いやすく高機能なツールです。

「ドッキングアフィリエイト」では実践において必要がありませんのでツール類の配布は行われていません。

< 集客方法 >

「PLC」では基本的に
PPC 広告からの集客をメインに実践が進みますので
広告費の使えない方にはあまり向かないノウハウです。

ただし、サイト経験があり広告を使わなくても
アクセスを集められる知識を持っている方なら良いでしょう。

「ドッキングアフィリエイト」では
PPC が使えれば効率がアップしますが
無料でアクセスを集める方法にも触れられています。

< コンセプトの差 >

「PLC」はどちらかというと
1つの仕組みから比較的大きな収入を狙います。

その分、サイト作成も多少凝った物になり
ステップメールもそれなりに作り込んで行きます。

「ドッキングアフィリエイト」は
1つ1つの仕組みは非常に簡単な物なので
その分サイトを量産して稼ぐというイメージです。

< 向いている人 >

ある程度のアフィリエイト経験があり
ステップメールを作る事が出来る、
もしくは作れるだけの知識がある人。

また、少々の事は自分で調べて解決出来る
PPC 広告に費用もかけられるという人であれば
「PLC」をお勧め致します。

逆にこういう方は

「ドッキングアフィリエイト」を購入すると、
少々物足りない可能性があります。

細かい知識を勉強するのは面倒で
出来れば極力少ない手間で稼げる仕組みを作りたい人。

うんちくは必要無く、
知りたいのは何をすれば良いのかだ、という方には
「ドッキングアフィリエイト」をお勧め致します。

実践的なマニュアル、
初心者でも迷う必要なく勧められるという点では
これは非常に良い商材だと思います。

対象者

「PLC」はすでに PPC やステップメールの知識があり実践経験のある人が対象で
全くの初心者さんには少々難しい内容となっています。

経験のない初心者さんの場合には、基礎的な内容について難しい知識が
必要なくマニュアルに従って進めるだけで仕組みが作れる「ドッキングアフィリエイト」
のような商材をお勧め致します。

言ってみれば「ドッキングアフィリエイト」の内容を十分にこなせるようになった人が
レベルアップのために「PLC」を利用するようなイメージです。

初心者向け PPC+ステップメールであれば
「ドッキングアフィリエイト」をお勧め致します。

ドッキングアフィリエイトのレビューと特典案内
<http://butikasegu.livedoor.biz/archives/65019999.html>

最後に

さて、以上簡単に「PLC」のご説明を致しましたがいかがだったでしょうか。

上記した通り、私はこのサービスに限っては、このレポートの内容を読んで迷うようなら参加しない方が良いでしょうと思います。

正直、これまでに実践途中で投げ出したような商材がある人や自分がこれから進む方向がハッキリ見えていないようなレベルの人は参加しても余計なお金を使うだけで稼げるようになるとは思えません。

しかし、今後、ステップメールや PPC を活用して効率の良い集客とメールマーケティングで稼いで行きたいという方向性を持っている人であれば、この「PLC」から学べる物は将来とてつもなく大きなスキルとして身に付くだろうと思います。

- ・ PPC で属性の合った集客ができる
- ・ 集めたアクセスを効率良くリストに変換できる
- ・ ステップメールを使いセールスができる
- ・ デザインの優れたサイト作成ができる

これだけの内容が身に付けられる事を考えると、「PLC」の値段は正直安いです。

収入も 5 万や 10 万では無く、桁 1 つ上の 50 万 100 万を目指す人が参加する、本当に稼ぐ意欲に溢れたサービスになっていると思います。

参加者を見ると、PPC ですでに 100 万稼いでいる人がリストマーケティングを学びたいからと参加していたり、ステップメールで稼いでいる人が PPC での集客を学びたいと参加しているようですからかなり高いレベルの情報も得る事が出来そうです。

もちろん、たとえステップメールや PPC が未経験の方でも勉強しながら進めば良いのですから、本気で稼ぎたいという意欲のある方なら初心者さんでも構わないと思います。

しかし、その場合は少なくとも半年程度は「PLC」にどっぷりと浸かり、他のノウハウなどに目移りしないよう、本気で取り組んで下さい。

つまり、どんなレベルの人であれ、本気で稼いでやるという「やる気」がある人なら必ず良い結果が出るだろうという事です。

何かあった時にはサポートフォーラム以外にも、私もお力になります。

私と一緒に頑張りましょう。

特別特典

今回このレポートをお読み頂いた方に限り、ブログやメルマガでも御案内していない特別な特典をご用意致しました。

販売を中止してしまい、現在は入手する事が出来なくなってしまった伝説の mixi 商材「ご近所ブランディング」をなんと特典としてプレゼント致します。

・ご近所ブランディング（現在は購入できません）

<http://www.shibata-dojo.jp/manual/gokinjyo/>

さらに特典には mixi 足跡ツールの「ミクレボ機能限定版」も含まれていますので mixi を活用した集客やブランディングはこれでもうバッチリですね。

「PLC」では mixi の活用については一切触れていませんがこの特典を利用する事で PPC 経由以外にも濃い見込み客を集める事が可能になりますので PPC を使わずとも無料でリストを集める事が可能になります。

どうぞ徹底的にご活用頂ければと思います。

また、上記特典を除いたとしても通常は考えられないほど豪華な特典を用意しています。正直、この特典だけでも十分稼げるようになるほどの物が揃っていますので、特典だからとバカにせずしっかり活用して頂きたいと思います。

詳しい特典内容はブログで御案内していますのでそちらを参照願います。

特別特典案内ページ

<http://butikasegu.livedoor.biz/archives/65006967.html>

上記特別特典および、ご近所ブランディング特典に付きましては 6 月いっぱいまでの期間限定とさせていただきます。

それ以降は特典の数をかなり減少させていただきますのでご注意願います。

特典の受け取り方法

決済後、「ア・ペロン」から送られてくる「決済完了メール」をコピーして、以下のメールフォームに貼り付けてご連絡下さい。

その際、「ひとこと欄」に「ご近所ブランディング希望」の旨を必ず記載願います。

・専用「特典請求フォーム

<http://my.formman.com/form/pc/uIo0WevyFpXWfHpm/>

「PLC」～資産形成型アフィリエイト～

(特典対象購入リンク) <http://123direct.info/tracking/af/13600/kZGDtWUP/>

それでは「PLC」コミュニティでお会いしましょう。

このレポート内容以外にもわからない事がありましたら、いつでもご相談下さい。

・メールフォーム <http://my.formman.com/form/pc/P9ka3aetfD8YymA1/>

tom (松原 智彦)

ブログ <http://butikasegu.livedoor.biz/>

メルマガ <http://blog.mag2.com/m/log/0000225720/>